

第60回大阪インターナショナル



# ギフト・ショー®

秋2018

報告書

2018 9/20 (thu) .21 (fri)

Venue : 大阪マーチャндаイズ・マート(OMM) 2階

主催 : 株式会社ビジネスガイド社

〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F

TEL: 06-6258-0002 / FAX: 06-6258-0004

<https://www.giftshow.co.jp>

## 第 60 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2018

### 開会宣言

お集まりの皆さま、本日はお忙しい中、足をお運び頂き誠にありがとうございます。

関西唯一のパーソナルギフトと企業ギフトの総合見本市「第 60 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2018」は、9 月 20 日と 21 日の 2 日間、ここ「大阪マーチャンダイズ・マート」にて盛大に開催いたします。

1989 年 3 月に神戸のポートアイランドにある「神戸国際展示場」で初開催を迎えた「インターナショナル ギフト・ショー西日本」は 1995 年に発生した阪神淡路大震災により会場が使用できなくなって以降、1996 年の第 16 回開催から大阪の「アジア太平洋トレードセンター (ATC)」へ拠点を移し、名称を「大阪インターナショナル ギフト・ショー」と変更いたしました。その後「インテックス大阪」「マイドームおおさか」を経て、7 年前からここ OMM で開催をし、今回の開催で 60 回の節目を迎えることができました。「継続は力なり！」これまで絶え間なく開催を続けて来られましたのも、ここにお集まりのご来賓の皆様、ご出展社の皆様、会場関係者の皆様、流通に携わるバイヤーの皆様や関係業者の皆様のお力添えがあつての事と深く感謝いたしております。

今回のテーマは『健康でアクティブな暮らし方への挑戦』です。少子高齢化で 65 歳以上の高齢者が総人口の約 3 割、約 3,000 万人に届きつつある昨今、健康年齢を伸ばし定年後の人生を社会との関わりの中で楽しく暮らしたいシニア層が増加しております。アウトドア&スポーツグッズや身体だけではなく頭と心の健康に向けた商品、料理や手芸、絵画鑑賞、大人のぬりえやパズル、ゲームや脳トレグッズ、楽器、ワークショップ、ヨガやゴルフなど老若男女問わずアクティブに趣味やコミュニケーションを楽しんだり、地域の活動や社会貢献活動に参加したりなどの活動も浸透してまいりました。健康でアクティブなソーシャルキャピタルの構築をキーワードとして掲げます。

今回の出展社数は 148 社です。国内からは青森、秋田、岡山、福岡、奈良、兵庫、和歌山から団体出展があり、国外からもアメリカ、香港、ベトナム、ドイツ、マレーシア、リトアニアの 6 つの国と地域からご出展がございます。60 回の節目となる今回を OMM 会場では過去最大の社数で開催できる事を大変喜ばしく思っております。また、一昨年、昨年につき、今回も京阪神額縁卸協議会さま主催「第 36 回 2018 額縁絵画フェア」が今年も併催となります。22 社の額縁や絵画に関連する企業が出展されます。さらに、大阪ジュエリー工芸協同組合さまによる「第 15 回大阪ジュエリーデザインコンテスト」を出展ブース内で実施して頂きます。このようにギフト・ショーの場を発表の場としてご活用頂けることを大変光栄に存じております。

今回も関西で唯一のパーソナルギフトと生活雑貨、企業ギフトの展示商談会として、皆様のご商売の発展に繋がる多種多様な商材との出会いの場をご提供いたします。引き続きのご支援・ご協力をよろしくお願い申し上げます。

それでは、第 60 回大阪インターナショナル・ギフト・ショーの開会を宣言いたします。

株式会社ビジネスガイド社  
代表取締役社長 芳賀信享

## 第 60 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2018

### 開催概要

名 称	第 60 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋 2018
テ ー マ	健康でアクティブな暮らし方への挑戦
会 期	2018 年 9 月 20 日(木)・21 日(金)の 2 日間
開 場 時 間	9 月 20 日：午前 10 時から午後 6 時 9 月 21 日：午前 10 時から午後 5 時
会 場	大阪マーチャндаイズ・マート 2 階展示ホール (OMM) 所在地：〒540-6591 大阪府中央区大手前 1-7-31
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／全国額縁組合連合会／Monthly Gift Premium
協 賛	(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／京阪神額縁卸協議会
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 者 数	21,164 人 (2 日間の延べ人数)
入 場 料	無料 (事前登録制)
出 展 企 業 数	148 社 175 小間 海外 6 つの国と地域から 6 社 8 小間 (アメリカ 1 社、ドイツ 1 社、ベトナム 1 社、香港 1 社、マレーシア 1 社、リトアニア 1 社)
出 展 フ ェ ア	A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア A1 : 天然石フェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 acs : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ
併 催	第 36 回 2018 額縁絵画フェアー (京阪神額縁卸協議会主催)

## 来場者内訳

● 来場者数 延べ 21,164 人

● 期間中来場者数 9月20日(木曜日) 11,460人  
9月21日(金曜日) 9,704人

### ● 業態別来場者内訳

(業態)	(%)	(人数)		(業態)	(%)	(人数)
卸売	21.74%	4,602人		印刷業	0.76%	160人
小売	21.95%	4,646人	"	官公庁・公共団体	2.35%	498人
専門店	5.03%	1,065人		ホテル・冠婚葬祭・食堂	0.98%	207人
百貨店	1.82%	386人	"	食品小売	0.67%	141人
量販店	0.13%	28人		外食産業	0.58%	122人
レジャー施設・遊園地	0.49%	103人		飲食店	0.76%	161人
美術館・博物館・動植物園	0.10%	19人	"	農園・菜園・ハーブ園	0.35%	75人
SP・広告	5.43%	1,150人		ドラッグストア	0.13%	28人
メーカー	12.20%	2,582人	"	報道・出版	0.85%	179人
輸出入商社	4.72%	999人		デザイン・企画開発	3.65%	773人
住宅・建築関連	2.36%	499人		その他	9.17%	1,940人
通販・訪販	3.78%	801人	"			

### ● 地域別来場者内訳

(地域)	(%)	(人数)
北海道・東北	0.0%	0人
関東	0.91%	193人
信越・北陸	0.05%	11人
東海	2.64%	559人
近畿	93.70%	19,831人
中国・四国	1.67%	353人
九州・沖縄	0.49%	103人
海外	0.54%	114人

### 来場地域 Best 10

No.1	大阪府	15,291人	72.3%
No.2	兵庫県	2,019人	9.5%
No.3	京都府	1,506人	7.1%
No.4	奈良県	513人	2.4%
No.5	愛知県	365人	1.7%
No.6	滋賀県	331人	1.6%
No.7	和歌山県	171人	0.8%
No.8	東京都	148人	0.7%
No.9	広島県	103人	0.5%
No.9	岡山県	103人	0.5%

## 広告掲載・告知

### ● VIP バイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーをVIPバイヤーとして認定し、事前に事務局スタッフが電話での来場誘致を行いました。

### ● ポスター

来場者誘致用として B2 サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼致しました。また、地下鉄天満橋駅から会場までの導線に会期前からポスターを 14 枚掲示致しました。

### ● 招待状

招待状を 10 万部作成し、出展社の協力を得て取引関係先に発送すると同時に、事務局からは従来の来場者をはじめ、新しくリストアップした流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP 業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送しました。加えて、大阪商工会議所が発行する「大商ニュース」同梱サービスを利用し 28,000 枚の招待状発送を行いました。

### ● メール配信／ギフト・ショー全出展社検索サイト

大阪ギフト・ショー来場者で E-mail 登録をされている 3 万 5 千人のバイヤーに対し、開幕直前インタビューや今回の見どころなどの情報を配信いたしました。また、開会式の様子やコンテスト受賞商品速報などもウェブサイトにて即日公開いたしました。

また、ギフト・ショーの出展社を会期終了後も約半年間検索できる「出展社・商品情報検索サイト」では、基本情報に加え、希望者には 10 点までの商品写真と 120 文字以内のコメントを無料で掲載し、更なる情報発信に努めました。

### ● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載しました。また、記者発表会を行うとともに適宜関係者に資料の提供及び紹介ニュースを流し、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載して頂きました。

### ● 会期中の記者発表会

9 月 21 日(金)、大阪マーチャндаイズ・マート 1 階グランにおいて記者発表会を行い、今回の概要や報告をはじめ、新製品コンテスト受賞商品の発表と表彰式を行いました。

### ● 会期中の主な取材・来場媒体

印刷ジャーナル、大阪時計宝飾新聞、Office Magazine、紙製品新聞社 CLIPS、下着靴下経済新聞、週刊食品フードウィークリー、週刊粧業界展望、週刊製菓時報、商店建築、繊維ニュース、織研新聞、日本医療衛生新聞、日本物流新聞、皮革新聞 Leather News、月刊 Gift Premium、GIFT NEWS、各官公庁媒体他（順不同）

## テーマ

### 健康でアクティブな暮らし方への挑戦

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催まで、あと2年。少子高齢化社会の到来の中で、ランニングをはじめとしたスポーツやグランピング、ゴルフなどの交流を通じて、アウトドアスタイルに消費者が注目し、新しいマーケットの拡大傾向が続いています。

住まいでは、内と外とをつなげた居心地の良い暮らし方やデザインで、ゲストを招き入れる空間作りをしたり、散歩・テニス・ランニング・サイクリング・ヨガ・グランドゴルフ・太極拳やフラダンスなどを日々のライフスタイルに取り入れる。休日には、ハイキングやキャンプ・釣り・旅など、自然とのふれあい、緩やかな時を楽しむ。

健康でアクティブなアウトドアライフを通じて人と人との交流を、社会貢献などを通じて人と人との信頼を、元気で健康的なソーシャルキャピタルの構築が2018年のキーワード。

## 開会式

第60回大阪インターナショナル・ギフト・ショー秋2018の開会式が、平成30年9月20日(木)、午前9時30分より、大阪マーチャндаイズ・マート2階受付前にて行われました。ご列席者は以下のとおりでした。

### ●来賓

香港貿易発展局	大阪事務所長	サミュエル・チェン 様 (スピーチ)
京阪神額縁卸協議会	会長	藤田 荘太郎 様 (スピーチ)
京阪建物株式会社	常務取締役	中川 圭悟 様 (スピーチ)
KOTRA 大阪貿易館	副館長	孫昊吉 様
大阪ジュエリー工芸協同組合	理事長	藤本 久幸 様

### ●主催者代表

(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享 (開会宣言)

### ●テープカット

ご臨席のご来賓及び主催者によって執り行われました。

## ◆60回記念行事

1989年3月に神戸で初開催を迎えた「インターナショナル ギフト・ショー西日本」は1996年の第16回開催から「大阪インターナショナル ギフト・ショー」と名称を変更し、今回の開催で60回の節目を迎えました。それを記念しまして、以下の特別企画を実施しました。

■来場者全員に記念品を進呈

■全てのセミナーの受講料無料

■60回記念年表の作成

■60回記念出展社パーティー (出展社は2名まで無料)

■連続出展社への感謝状進呈 (10回以上連続出展社)

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ・(株)上野貿易 (27回連続)   | ・(有)カンパス (27回連続)       |
| ・(株)グローリー (13回連続)  | ・五洲薬品(株) (37回連続)       |
| ・大同紙工印刷(株) (18回連続) | ・新居田物産(株) (24回連続)      |
| ・ブラテック(株) (12回連続)  | ・(有)ライ・イン・ストーン (42回連続) |



## 各フェアの見どころ

### ■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

服飾雑貨と美容健康関連商品が集うフェア。お土産に最適なかawaii根付けや今治タオル、ポーチをはじめ、長時間保湿のスキンケアブランドや青森ひば配合シャンプー、パパイヤ茶などが出展。

### ■天然石フェア

天然石関連商品を集めたゾーン。世界各国から採掘された珍しい天然石の原石やアクセサリーが集結。

### ■インテリア雑貨フェア

インテリア雑貨を集めたフェア。DIY用品や植物育成用のインテリアライト、メイドインドイツのお茶ブランドオリジナルマグ、ドア基材を活用したインテリア製品、高級造花のリースやブーケなどが出展。

### ■ファンシー&ホビーフェア

ファンシー製品やステーションナリーを集めたフェア。斬新なアイデアのスマートフォン製品やキャラクターライセンス商品、360度全方位スマートフォンレンズ、文具など最新商品が集いました。

### ■グルメ&メモリアルギフトフェア

冠婚葬祭関連商品や食品を集めたフェア。兵庫県中播磨地区や秋田県由利本荘市、青森県、奈良県下市町・黒滝村・天川村の地方自治体が地場の特産品を披露。見どころ満載でした。

### ■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回も低価格で上質なノベルティ商材が豊富なラインナップで集結しました。小ロット対応企業も多数出展しました。

### ■インポートギフトフェア

海外の出展社を集めたゾーン。アメリカの人気バッグブランドをはじめ、リトアニア、マレーシア、ベトナム、ドイツ、香港から国際豊かな商品が集いました。

### ■ギフト・マルシェ & ACTIVE CREATORS STORE & 雑貨かわいい食マルシェ

主に個人で活躍する作り手やデザイナーの個性が溢れる商品を集めた「ギフト・マルシェ」と、デザイン性の高い商品を集めた「ACTIVE CREATORS STORE」の他、雑貨と並べても違和感のない食品を集めた好評企画「雑貨かわいい食マルシェ」を今回もDホールで実施。魅力あふれる商品が集いました。

### ■関西 e-m o n 展

関西でこだわりをもって作られた商品を集めた企画。iPhone ケースや電子タバコケース、脚用リラックスシート、縁起物、オリジナルビーズ製品、アクリルパズルブロック、キッチン雑貨、小ロット対応可能なオシャレスイーツなど多種多様な MADE IN KANSAI 商品が集結しました。

### ■額縁絵画フェア

今回で3回目の併催となる京阪神額縁卸協議会主催「額縁絵画フェア」。額縁だけでなく、作家やアーティストの作品や金具などのパーツ類、年末年始の縁起物まで幅広い商品が集いました。

## 今回の見どころ

### ★第36回 2018額縁絵画フェアー 今年も併催！

3回目の併催となる京阪神額縁卸協議会主催の「額縁絵画フェアー」。「60周年ありがとう京阪神見本市」をテーマに、ギフト・ショーの来場者に合った商材にも注力して出展社を募集。22社が出展した。出展社がユニークな発想で額装の魅力をもPRする「なんでも額装コンクール」も継続して実施。

#### 【出展アイテム】

額縁全般、絵画その他室内装飾品、  
画材およびこれらの付属品ならびに関連器材

#### 【出展資格】

京阪神額縁卸協議会会員、額連会員、日本画材工業会会員、  
または見本市実行委員会の商品を受けた者



### ★地方自治体の出展が充実

今回は地方自治体の団体出展が充実し、地域の逸品が集いました。

- 青森県 10社
- 秋田県由利本荘市商工会
- 岡山県久米郡商工会 2社
- 奈良県下市町・黒滝村・天川村商工会 6社
- 兵庫県中播磨地域商工会振興協議会 4社
- 福岡県久留米商工会議所
- 和歌山商工会議所 5社



### ★ 9月決算・年末年始向け大手企業ギフト好適品も充実

#### 「プレミアム&インセンティブフェア」

大阪ギフト・ショーは服飾雑貨やインテリア雑貨などがメインの「パーソナルギフト」ゾーンと、企業ギフトバイヤーをターゲットとしたSP用品や販促品、リテールサポート商品を集めた「プレミアム&インセンティブ」ゾーンの2本柱で構成されました。会場である大阪マーチャндаイズ・マート(OMM)周辺は業界を牽引する大手企業や商社、銀行などが密集する地域であり、販促品を求める担当者が多数ご来場されます。それ故、毎回出展社及び来場者の約1/3が販促関連業界です。

#### 【出展アイテム】

- 次代を反映したSP商材
- OEM対応商材・小ロット対応商材
- サインなど店頭プロモーション商材
- 小売店向け顧客獲得システムやツール
- インバウンド関連システム・サービス



#### 展示企画：小ロットから商品の開発ができます！「小ロット de オリジナル」

小売店オーナーの来場が多い「大阪ギフト・ショー」。  
小売店のオリジナル商品や企業ギフトに最適な「小ロット対応可能」商品を展示コーナーとして展開。  
更なる販路開拓を支援しました。



## ACTIVE CREATORS STORE

Array of innovative products made by the creators, responsible for the next design market.

ストーリー性溢れ、デザイン性にすぐれたブランド商品が集う「ACTIVE CREATORS STORE」には今回も新商品や関西初登場の商品が集結しました。




### 雑貨かわいい食マルシェ

食品や雑貨、アパレルなどの垣根がないライフスタイルショップやセレクトショップが一般的となった昨今、パッケージを一新し既存業界以外の販路を模索する食品関連企業が増加しています。

「雑貨かわいい食マルシェ」はそのような企業に新規販路開拓の場をご提供する企画です。雑貨のような、もらってうれしい、かわいい食品が集まりました。



関西の人とモノを結ぶ 

### 関西 e-mon(ええもん)展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon展」も今回で10回目。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集いました。

- |                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| ■キラキラ小物            | ■オーガニックレザー製品               |
| ■100%精油使用のリラックスシート | ■縁起物、神社授与品                 |
| ■プラセンタ             | ■プラスチックカード                 |
| ■オリジナルビーズ製品        | ■小ロット対応可能おしゃれスイーツ          |
| ■究極の多面体アクリルパズルブロック | ■1つからオーダーできるおえかき水筒&フラワーポット |
| ■キッチン雑貨            | ■吸引ブラシ                     |
|                    | など                         |

## コンテスト

### 新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたしました。

各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品頂き、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員による審査により各賞を決定。受賞結果は9月21日(金)に行われた記者発表会場(大阪マーチャндаイズ・マート1階グラン)で発表され、授賞式が執り行われました。

#### ●審査基準

- ①デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れている。
- ③品質水準が高いこと。
- ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後1年以内の新製品であること。(新製品部門)



## セミナー

大阪ギフト・ショーでは、毎回バイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行いました。

---

### 【S-1】講演型セミナー 9月20日(木) 10:30~12:00 料金：無料

タイトル：もっと効率よくお店の魅力を伝えたい！デジタルサイネージの最新事情をご紹介

講師： シャープ(株) ビジネスソリューション事業本部

ビジュアルソリューション事業部 国内営業部 係長 今井 綾子 氏

---

### 【S-2】講演型セミナー 9月20日(木) 13:30~15:00 料金：無料

タイトル：世界に売るには「まず香港」の理由～アジアの中心、香港から世界を目指す～

講師： (株)ライフスタンダード 代表取締役 佐橋 賢治 氏

(株)フクシン 代表取締役社長 福崎 二郎 氏

(株)ノルコーポレーション 営業部 高宮 広宣 氏

協力： 香港貿易発展局 大阪事務所

---

### 【S-3】講演型セミナー 9月21日(金) 10:30~12:00 料金：無料

タイトル：XperiaHello! SDK のご紹介とビジネス応用事例

講師： ソニーモバイルコミュニケーションズ(株)

第3ビジネスユニット 倉田 宜典 氏

## 出展社・商品情報検索サイト <http://www.giftshow.co.jp>

事前の情報収集に役立つと好評の「出展社・商品情報検索サイト」。このサイトでは、IDとパスワードを入力することで、出展社の出展フェア、小間番号の他、出展商品写真やコメントなどをチェックすることができます。

このサービスはギフト・ショー会期後も約半年間公開いたしますので、事前のチェックのみならず会期後のアフターフォローまでご活用いただけます。報道関係者用のIDとパスワードは以下のとおりです。

★プレス関係者専用 【ID：60 パスワード：86】

## 2019年開催について

次回以降の関西での開催は以下のとおりです

### ★初開催！「第1回京都国際ナショナル・ギフト・ショー 2019」

会期：2019年3月6日(水)・7日(木) 会場：みやこめっせ (京都市左京区岡崎)

### ★「第61回大阪国際ナショナル・ギフト・ショー 2019」

会期：2019年9月19日(木)~20日(金) 会場：大阪マーチャンダイズ・マート2階

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。

## コンテスト結果発表

### グランプリ

- 商品名 干しガレイ（出汁パック）
- 出展社名 日洋水産／中播磨地域商工会振興協議会
- 参考上代 ￥1,200
- 発売日 2018/4
- 商品の特徴 姫路坊勢島の漁師が作る干しガレイをダシパックに。料亭の味をご家庭でご賞味ください（30g×5パック入り）。



### 新製品部門

#### 大賞

- 商品名 インスタ映えシート  
（SNS用物撮りシート、両面デザインシート3枚入り）
- 出展社名 ACRO'S
- 参考上代 ￥540
- 発売日 2018/9/13
- 商品の特徴 外出時の撮影をより引き立たせる便利なグッズ！紙素材なので軽くて簡単に持ち運べます！両面シートで6柄入り。



#### 準大賞

- 商品名 室内で植物と暮らす「ALOHA light」
- 出展社名 TATSUKI TERRACE
- 参考上代 ￥2,400
- 発売日 2018/9
- 商品の特徴 ご家庭の電球をALOHA lightに交換するだけで光合成を促進し植物がいきいき！植物育成ライト。



### 販促品部門

#### 大賞

- 商品名 製本会社が考えたコースター
- 出展社名 石川特殊特急製本(株)
- 参考上代 ￥108
- 発売日 2018/10/1
- 商品の特徴 製本の製造過程で廃棄される表紙の芯材に石川製本が培った箔押し技術を融合させました。



#### 準大賞

- 商品名 マイクロプレーン
- 出展社名 大同紙工印刷(株)
- 参考上代 ￥ロットによる
- 発売日 2018/7
- 商品の特徴 はがきサイズのPPシートから、簡単に組み立てて飛ばせる飛行機が作れます。



### 審査員特別賞

- 商品名 KRAVAS 360° VIEW 全方位カメラレンズ
- 出展社名 WIREDREAM(株)
- 参考上代 ￥4,860
- 発売日 2018/11/1
- 商品の特徴 iPhoneX、iPhone7/8対応。レンズをポンと乗せるだけで、360度全方位を撮影できるカメラレンズ。撮影された写真はワンタップですぐにSNSへシェアできます。



会場案内図 Floor Map

2F

- A おしゃれ雑貨&ビューティーフェア
- A1 天然石フェア
- B インテリア雑貨フェア
- C ファンシー&ホビーフェア
- D グルメ&メモリアルギフトフェア
- E プレミアム&インセンティブフェア
- em 関西e-mon(ええもん)展
- G インポートギフトフェア
- M ギフト・マルシェ
- ACS ACTIVE CREATORS STORE
- S 雑貨がかわいい食マルシェ
- Z 額縁絵画フェア



出展企業一覧 Exhibitors

国内出展社 Domestic Exhibitors

- D052-57 青森県 青森魚類(株) 赤い屋根の喫茶店「駅舎」(有)大野振興 (有)柏崎青果 (株)水戸食品 ユス食品(株) (有)ナチュール青森 宝成食品(株) (株)山ノ下農園 むつや園(株)
- C065 ACRO'S
- A011 (株)旭工
- E097 アリカ・ミナミ・インテリジェント, Inc.
- B040 高級造花専門店アングラフト
- C067 石川博隆特急製本(株)
- E100 いなか野野店 (株)上野野貿易
- E071-72,83 内海産業(株) (株)つんこ (株)熊野商店 (株)坂元技術研究所
- A001 (株)エクスプレッション
- A012-013 エムレカガバニー(株)
- em049 お絵がき水筒\*
- A1107 大阪シコエー工業協同組合
- B032 (有)オプジー
- A1109-110 (有)カシス
- A024 岐阜大学付属工業組合
- A014-15 久米都商工会 (株)木村木工
- A015 (有)美編系院 作州精工房 ひな屋
- A018-19,22-23 久留米商工会議所 メイン久留米展 (株)フローサー
- B033 (株)深山
- Z01-53 京阪神額縁卸協議会 (株)コーゼン
- D060 古賀印刷(株)
- E094 五洲薬品(株)
- E082 コンパクション(株)
- A002 SAM KIKAKU CO., LTD.
- em044 (株)サンオー 縁起物ふくふく亭
- em030 (株)サンオー 印刷
- C068 数馬産産(株)
- E099 下市町・黒滝村・天川村商工会
- D058-59 尾上製菓所 (株)熊野商店 黒滝村商工会 (有)窪谷小角堂 天川川口 祐吉商店

- A1106 (株)シフリカレーティング
- E096 (株)日本本社 大阪支店
- E095 大成工業(株)
- E084 大同紙工印刷(株)
- B037 TATSUKI TERRACE (株)樽製作所
- B031 (株)樽製作所
- A026 (株)実具
- em048 (株)山佳化成
- D050 虫形本社商工会
- em029 (株)吉田義真堂
- A1108 (有)ライオン・ストーン
- em045 (株)レイス スイーツ事業部
- C066 WIREDRAM(株)
- B034-36,39-40 和歌山商工会議所
- B034 ECHOACO (株)純和農園プロダクツ
- B038 川川 Craft
- B035 Tea&Leaf (株)ハイツ
- B036 (株)アータケン・ジャン
- em028 (株)ワタモ
- em043 ワズ(株)/ユニバーサルデザイン研究所
- 海外出展社 Overseas Exhibitors
- G078-79 在大使館/総領事館 商務部
- G081 香港貿易發展局
- G080 BOOSTAN CRAFT GALLERY SDN BHD
- E085-86 ブラザー販売(株) プラテック(株)
- em041 プラテック・メディカル(株)
- A010 (株)プロローフ・アクリル
- D051 (株)マル・チ村松
- E092 (株)村井接染
- A026 (株)ヤマト
- em048 (株)山佳化成
- D050 虫形本社商工会
- em029 (株)吉田義真堂
- A1108 (有)ライオン・ストーン
- em045 (株)レイス スイーツ事業部
- C066 WIREDRAM(株)
- B034-36,39-40 和歌山商工会議所
- B034 ECHOACO (株)純和農園プロダクツ
- B038 川川 Craft
- B035 Tea&Leaf (株)ハイツ
- B036 (株)アータケン・ジャン
- em028 (株)ワタモ
- em043 ワズ(株)/ユニバーサルデザイン研究所

- G090 JETB GmbH
- G073-74 Nicole Lee USA
- G089 UAB "KIMONO"
- ギフト・マルシェ
- M101 えびく農振隊
- M113-114 SWEETS CRAFT
- M102 スパイス
- M110 TAGGED(ダグ)
- M104 Herb-Room leaf
- M103 ゆの
- ACTIVE CREATORS STORE
- ACS01-02 (有)ワグテック
- ACS06 京都烏丸六七堂/上村紙(株)
- ACS08 ZOO-CO「ご猫醬」
- ACS04 ZEROMISSION
- ACS05 デリア(株)
- ACS10 PLY DESIGN
- 雑貨がかわいい食マルシェ
- S12 尾崎食品(株)
- S16 karada kateki cafe/(株)上野野店
- S15 (株)佐々木製菓
- S17 (株)GA
- S11 (株)勝梅

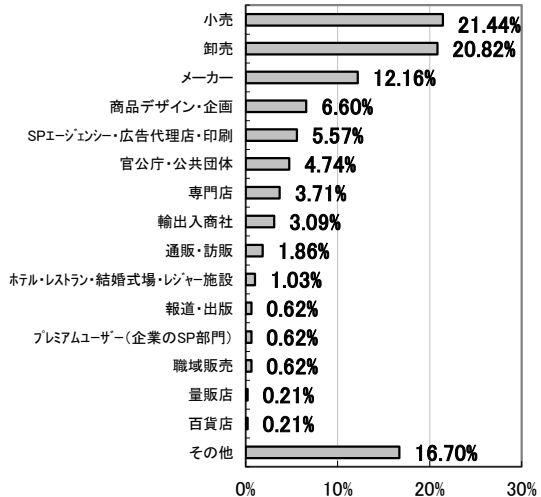
- S19-20 都松庵
- S14 ハーバポトリ
- S18 開定本舗(株)
- S13 (株)ニコール・レーション
- Z06-10 (株)天勇
- Z-A (株)トラトマテリアル
- Z01-05 深風アート(株)
- Z-C (株)海舟舎画具
- Z47-48 福園工業(株)
- Z49-50 ホルベイン画材(株)
- Z-D (有)マルテック
- Z43-44 コトハ額縁・(株)ふししい
- Z17-18 (株)西澤井
- Z31-34,39-42 ランラン・ジュエル・ニッポン(株)
- Z11 (株)指拓堂アート
- Z53 金丸真(株)
- Z23-24 サムレーディング(株)
- Z12-13 (有)尾製製菓所
- Z35 全国額縁組合連合会
- Z19-22,25,30,8 大顔(株)

(2018年9月現在)

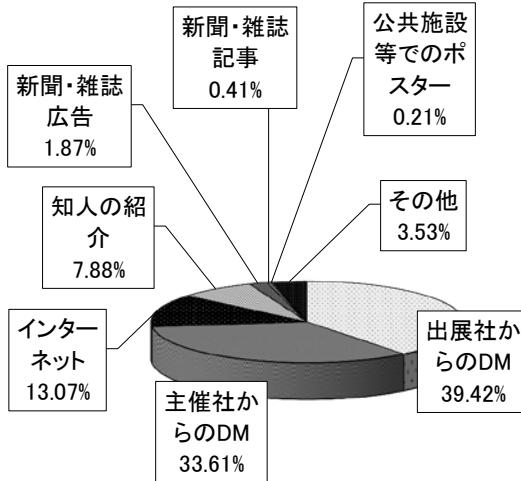
# 来場者アンケート結果 No.1

場所：第60回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー  
 期間：平成30年9月20日(木)～21日(金)  
 会場：大阪マーチャндаイズ・マート 有効回答数：852件

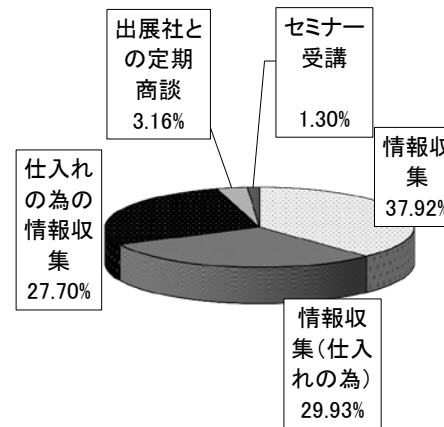
## あなたの業態は？



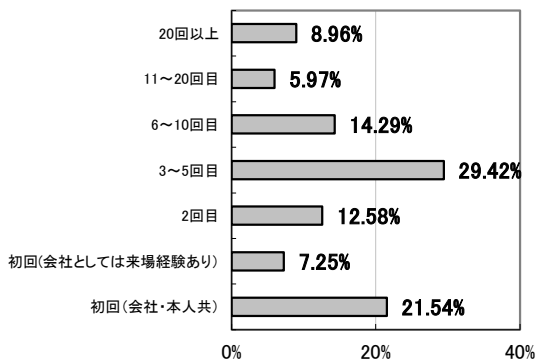
## 当ショーを知った媒体は？



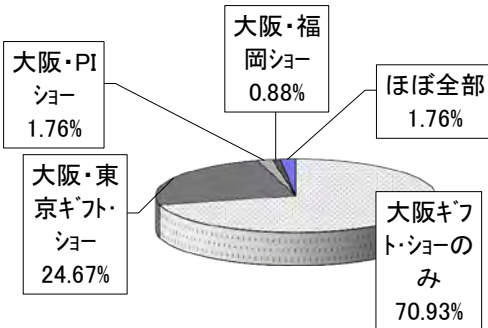
## 来場目的は？



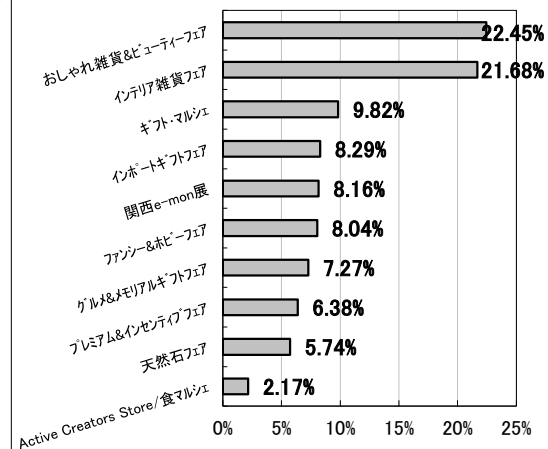
## 来場回数は？



## 弊社主催見本市で来場しているものは？

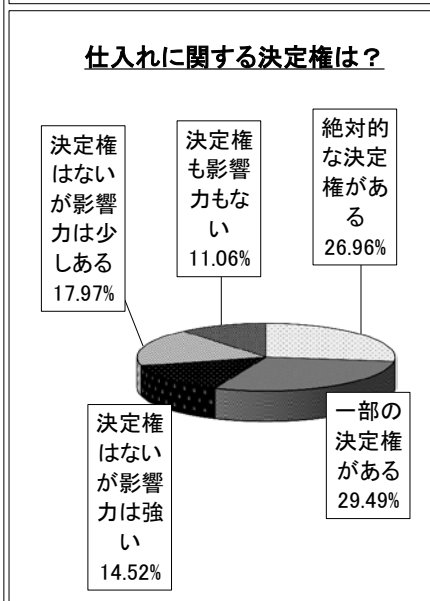
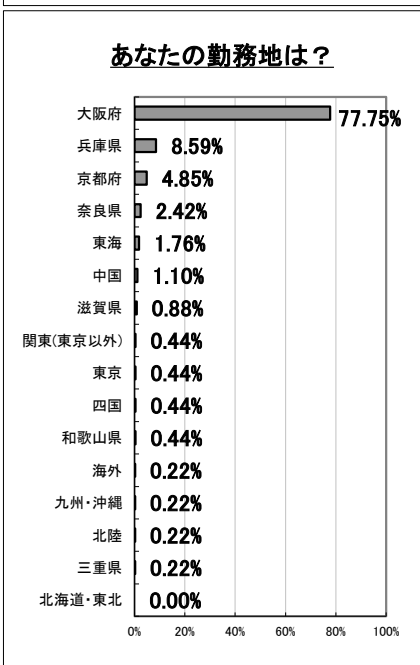
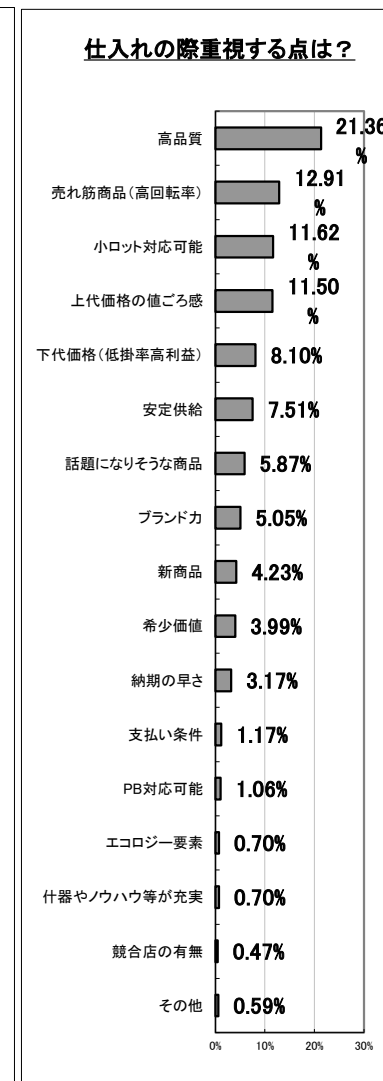
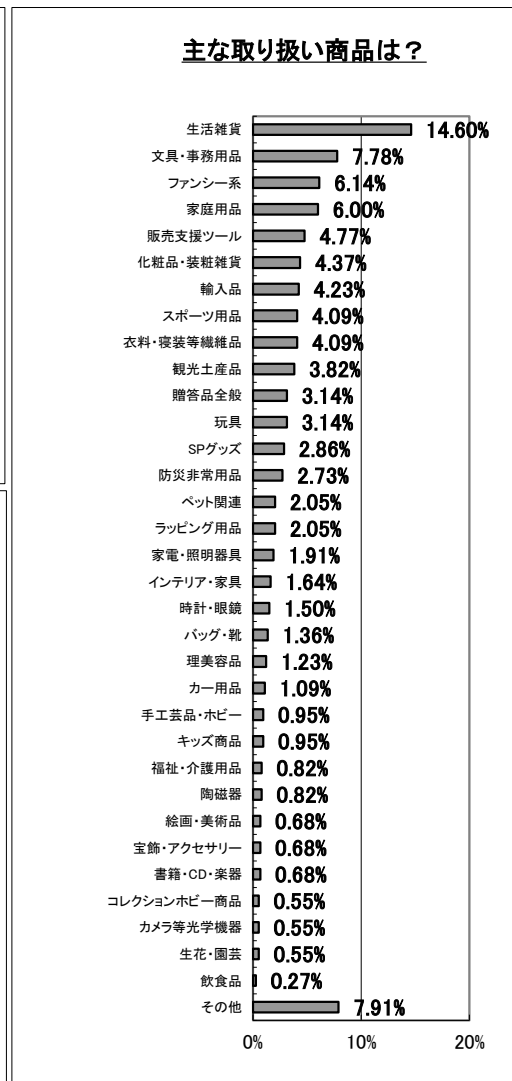
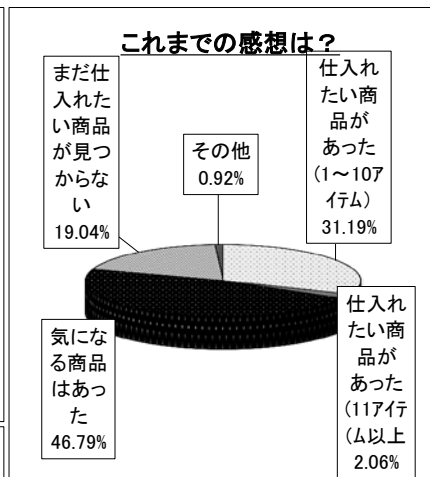
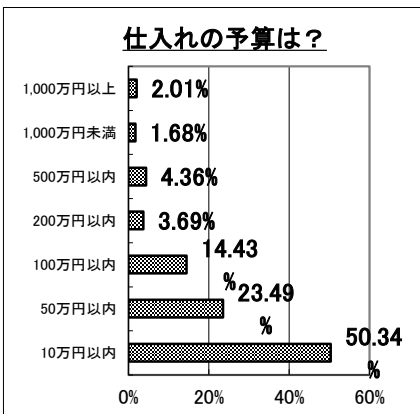


## 最も関心のあるフェアは？



# 来場者アンケート結果 No.2

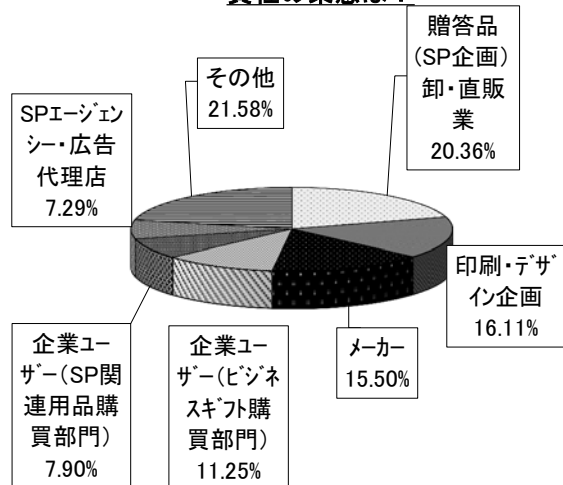
場所：第60回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー  
 期間：平成30年9月20日(木)～21日(金)  
 会場：大阪マーチャンダイズ・マート 有効回答数:852件



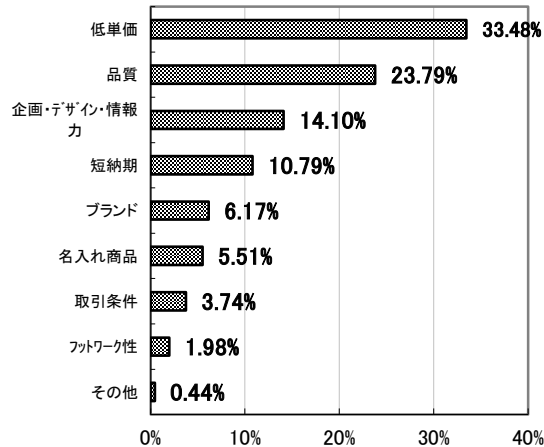
# 販促品アンケート結果 No.1

場所：第60回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー  
 期間：平成30年9月20日(木)～21日(金)  
 会場：大阪マーチャндаイズ・マート 有効回答数：529件

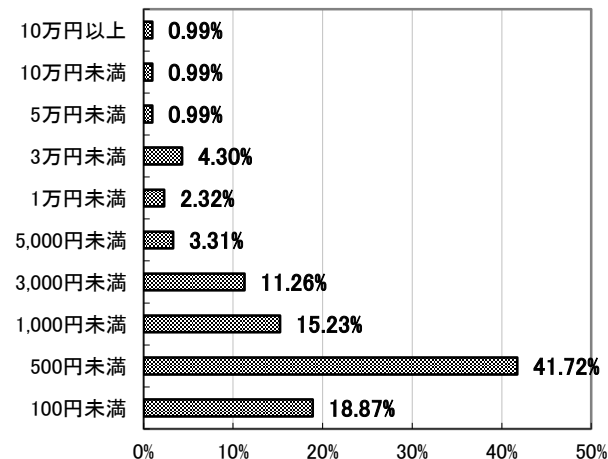
### 貴社の業態は？



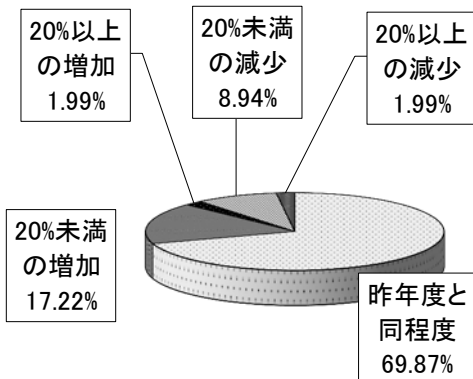
### プレミアムを採用する時の優先条件は？



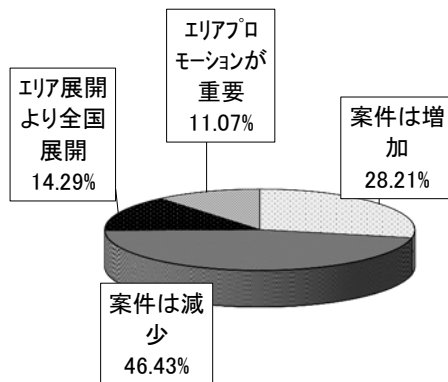
### 使用した(する)プレミアム商品の最多価格は？



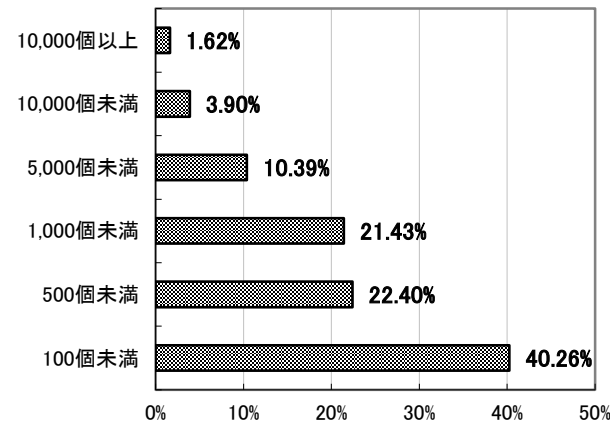
### 今年度の販促総予算について



### 西日本におけるSP事情について



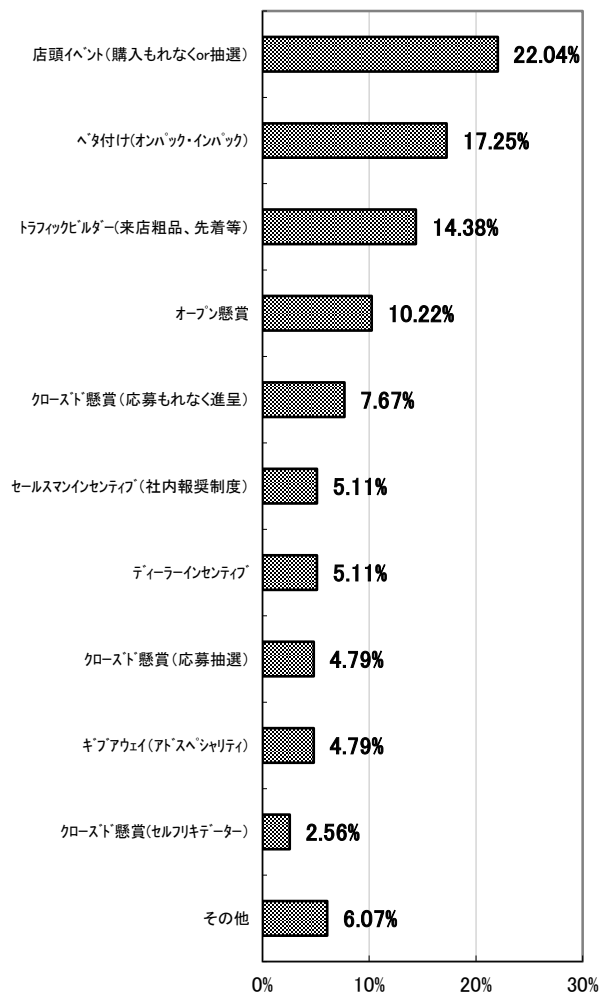
### 1回のキャンペーンで使用する商品の個数は？



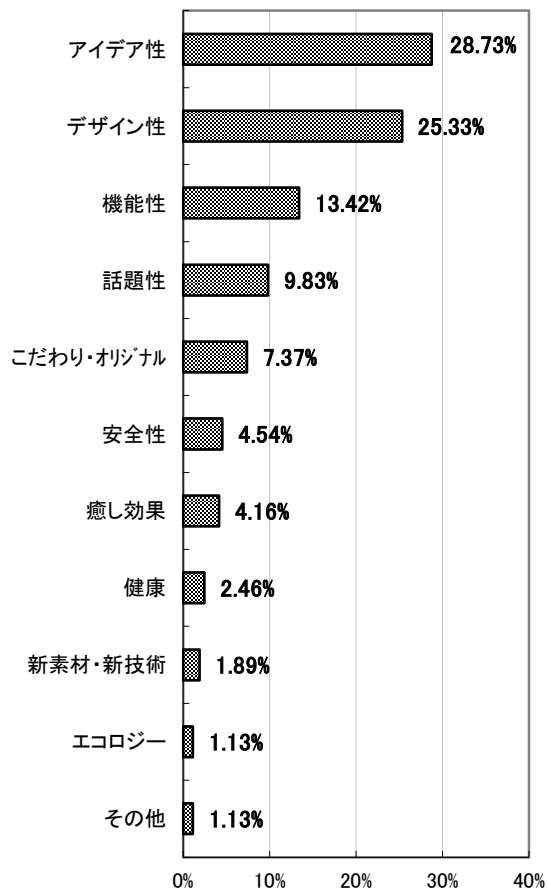
# 販促品アンケート結果 No.2

場所：第60回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー  
 期間：平成30年9月20日(木)～21日(金)  
 会場：大阪マーチャンダイズ・マート 有効回答数：529件

## 最も多く使用するキャンペーン方式は？



## プレミアムを検討する時に意識するコンセプトは？



## 使用した商品の中で人気がでそうなのは？

